

Hotel Hubert

Grand Place

Hotel Hubert
Grand Place

Hotel Hubert
Grand Place

Hotel Hubert

BREAKFAST
LUNCH
DINNER
COFFEE

WEL
DIESE
WEL
EAT
TAKE

Hotel Hubert

Grand Place

C'est un hôtel pensé pour les voyageurs 2.0 en quête d'une expérience urbaine singulière. Situé face à la Galerie Saint-Hubert, à deux pas de la Grand Place et du centre historique de la ville, il jouit d'une position à la fois centrale, et stratégique pour visiter le cœur battant de la capitale. L'élément distinctif de cet hôtel réside dans la présence de Mr. Hubert, un personnage virtuel qui guide les hôtes à travers des messages et des clins d'œil disséminés dans tout l'établissement, ajoutant une touche unique à leur séjour



Mr. Hubert est un dandy authentique, piquant, second degré. On ne le rencontre pas dans l'hôtel, mais sa présence imprègne tout notre séjour. Cet hôtel atypique et sympathique a été entièrement rénové en 2018 sous la houlette de Will Erens (Too Many Agencies). L'architecte d'intérieur est un de ces rebelles du design, connu pour ses cabinets de curiosités luxuriants et son esprit audacieux. Ici, le check-in est accessible via des bornes et la centaine de chambres est répartie sur cinq étages harmonisés en rose et vert. Dans les chambres, des illustrations murales rappellent l'iconique Galerie Saint-Hubert toute proche.

Mais le point central de l'hospitalité de Mr Hubert repose sur ses hôtes, dévoués, dont la bienveillance et le sens de l'accueil n'ont d'égal que la qualité de leurs conseils. Ils sont la clé de voûte de l'esprit de Mr Hubert : toujours présents pour guider et orienter les visiteurs dans la ville, comme s'ils les recevaient chez eux.

Un concept moderne et interactif

L'Hôtel Hubert a été pensé dans l'esprit de ces nouveaux établissements intuitifs qui permettent une plus grande autonomie. Dans le vaste lobby accueillant, on trouve différents points de rencontres et un grand écran tactile qui tient lieu de concierge numérique. Il est là pour dispenser tous les conseils et les aiguillages dont on peut rêver. L'atmosphère chaleureuse est renforcée par une bibliothèque et une ludothèque, invitant à la lecture, au billard, ou à des jeux de société, offrant ainsi une sensation authentique de « chez soi ». Enfin, chez Hubert, on se dirige vers le bar où on peut se servir au choix des boissons chaudes et des eaux aromatisées.

Hotel Hubert

Grand Place

Une salle de fitness moderne, à la déco piquée d'éléments de style mi industriel, mi rétro, accueille les sportifs ; que ce soit pour une séance ou sous la forme d'un abonnement, même si n'on n'est pas client, car l'hôtel s'inscrit définitivement dans la ville et son tissu urbain. Côté restauration, Mr Hubert offre un passage vers le Foodmaker mitoyen, et connecté à l'hôtel qui est accessible pour le petit-déjeuner et le lunch. En outre un foodtruck a été installé au rez-de-chaussée en partenariat avec Beiruti, on peut y vivre une expérience de street-food libanaise dans le confort du lobby de l'hôtel. Toutes les chambres sont par ailleurs équipées de réfrigérateurs et de machines à café Nespresso.

Mr. Hubert est vert

L'hôtel, qui fonctionne à 100% à l'énergie renouvelable, est un établissement labellisé Green Key & BREAM. Toutes les ampoules qui éclairent ses espaces généreux sont des LED, et pour éviter toute forme de gaspillage,

le nettoyage des chambres est fait à la demande pour les séjours de plus d'une nuit. Dans les chambres, la gamme de produits cosmétiques pour la salle de bain, spécialement conçue pour l'hôtel Hubert, est distribuée dans de grands flacons rechargeables. Rien n'est à jeter chez Hubert.

Une signature singulière à Bruxelles

Ainsi, le personnage de Monsieur Hubert a été imaginé par l'équipe créative du Groupe immobilier Pandox, qui exploite cet établissement au style moderne et cosy. Sa présence spirituelle et bienveillante se manifeste à nous par des petites phrases disséminées dans l'hôtel, et anime une ambiance aux tendances art déco, colorée et décalée. L'Hôtel Hubert est accessible, confortable, jeunesse friendly. Il cultive une identité accueillante, comme un point de rencontre et une respiration au cœur de la ville.



Hotel Hubert

Grand Place



About Padox

Padox est l'un des leaders du secteur de l'immobilier hôtelier en Europe. L'entreprise se concentre sur les hôtels de grande taille et privilégie la clientèle de loisirs et d'affaires. À ce jour, Padox possède 159 hôtels dans quinze pays, soit environ 35 800 chambres. Le modèle d'entreprise de Padox est divisé en deux pôles distincts, le premier étant axé sur la gestion immobilière, qui comprend des propriétés hôtelières louées à long terme aux principaux opérateurs hôteliers du marché. Le second porte sur la gestion des opérations commerciales et l'exploitation par Padox des hôtels dont elle est propriétaire.

La société Padox a été fondée en 1995 et est cotée au Nasdaq Stockholm AB. Padox possède dix hôtels en Belgique : The Hotel Brussels, DoubleTree by Hilton Brussels City, NHow Brussels Bloom, Holiday Inn Brussels Airport, Hotel Indigo Brussels City, Hilton Brussels Grand Place, NH Brussels EU Berlaymont, Crowne Plaza Antwerp, Hôtel Hubert et NH Louise.

Contact presse

Top Secret Communication

Cloé Vanderbyse

cloe.vanderbyse@top-secret.be

02 216 56 14

www.top-secret.be